AVE DESIGN STUDIO

Сайты, реклама и упаковка бизнеса под ключ

БЕСПЛАТНЫЙ PDF

Чек-лист аудита сайта

20 пунктов по пяти критериям: оффер, структура, ясность, доверие, SEO

- **Оффер**
- **Структура продаж**
- **Ясность**
- **Доверие**
- **SEO-потенциал**

«Весы не умеют льстить. Сайту нужны такие же.»

Составил
Александр Евстигнеев,
основатель AVE Design Studio,
с 1998 года в сайтах и рекламе

avedesign.ru

Обновлён **05.11.2026**

Давайте честно оценим ваш сайт

Проверка занимает 5 минут. Откройте свой сайт на телефоне и отметьте, что на нём уже есть.

Быстрая проверка за 5 минут

Оффер / 20 баллов

- [ ] В заголовке понятно, что вы продаёте и где работаете
- [ ] В оффере есть цифра или проверяемый факт: сроки, гарантия, опыт
- [ ] Понятно, для кого предложение и какую задачу оно решает
- [ ] Нет пустых слов: «качественно», «индивидуальный подход», «лучшие»

Структура продаж / 20 баллов

- [ ] Есть услуги с ценами, вилкой цен или калькулятором
- [ ] Расписаны этапы работы от заявки до результата
- [ ] Блоки идут от проблемы к заявке, форма повторяется ниже
- [ ] Есть квиз, лид-магнит или другой шаг для тех, кто не готов звонить

Ясность / 20 баллов

- [ ] За 5 секунд понятно, что нажать: одна главная кнопка, а не пять
- [ ] На телефоне удобно читать, кнопка звонка или мессенджера под рукой
- [ ] Заголовки блоков несут смысл, а не «О нас» и «Услуги»
- [ ] В форме не больше трёх полей и сказано, что будет после отправки

Доверие / 20 баллов

- [ ] Реальные фото работ, команды или производства — без стока
- [ ] Отзывы с именами, скриншотами, видео или ссылками на карты
- [ ] Кейсы или портфолио с цифрами: что, сколько стоило, за какой срок
- [ ] Гарантии, договор, реквизиты, адрес и годы на рынке

SEO-потенциал / 20 баллов

- [ ] У страниц свои заголовки и описания для поиска (title и description)
- [ ] Под каждую главную услугу есть отдельная страница
- [ ] Есть блок частых вопросов и полезные статьи
- [ ] Компания есть на картах, на сайте указаны регион и контакты

Как устроен подсчёт

Критерий	Что смотрим
Оффер	Конкретное обещание с фактом: цена, срок, бесплатный шаг
Структура	Порядок блоков от проблемы к заявке
Ясность	Понятно ли за 5 секунд, что, кому и что нажать
Доверие	Проверяемые кейсы, фото, документы, имена
SEO	Страницы под разные запросы, вопросы и ответы, статьи

Как читать результат

Баллы	Что это значит
0–49	Сайт мешает рекламе. Деньги на клики уходят впустую — сначала сайт, потом бюджет
50–69	Типичный уровень. Сайт работает, но теряет заметную часть заявок
70–84	Хороший сайт. Точечные правки дадут ещё +20–50% заявок
85–100	Сильный сайт. Дальше — тесты офферов и связка с рекламой

Средний сайт в аудитах набирает около **63 балла из 100.**

Быстрые правки для слабого критерия

Оффер (натяжные потолки). Вместо «Натяжные потолки любой сложности» — «Потолок от X ₽/м² с монтажом за 1 день, замер бесплатно».

Доверие (юридические услуги). Блок с юристами: фото, стаж, номера дел в открытой картотеке суда.

Ясность (интернет-магазин косметики). На первом экране один заголовок, 3 преимущества списком и одна кнопка «В каталог».

Структура (онлайн-курс). Маршрут «программа → преподаватели → отзывы → цена → форма» без повторов.

SEO (аренда спецтехники). Отдельные страницы под экскаватор, кран, самосвал с ценой смены.

Типичные ошибки при самопроверке

- Отмечают пункт «есть», если блок формально существует, но подан так, что его не заметить.
- Проверяют сайт только на компьютере.
- Завышают баллы за «красивый дизайн»: красивый и понятный сайт — разные сайты.
- Забывают повторить проверку после правок.

Что делать дальше

1. Пройти самопроверку по 20 пунктам.
2. Определить самый слабый критерий.
3. Взять одну правку и внести за день-два.
4. Пройти проверку заново и сравнить результат.

Посмотреть 12 вопросов, на которые сайт обязан ответить, и 33 приёма конверсии. →

Весы в ванной не умеют льстить. Сайту нужны такие же — чтобы без красивых слов, на пальцах: сколько баллов набрал и где потерял.

Проверка занимает 5 минут. Откройте свой сайт на телефоне и честно отметьте, что на нём уже есть. Каждому из пяти критериев соответствуют четыре признака.

Оффер

- [ ] В заголовке понятно, что вы продаёте и где работаете
- [ ] В оффере есть цифра или проверяемый факт: сроки, гарантия, опыт
- [ ] Понятно, для кого предложение и какую задачу оно решает
- [ ] Нет пустых слов: «качественно», «индивидуальный подход», «лучшие»

Структура продаж

- [ ] Есть услуги с ценами, вилкой цен или калькулятором
- [ ] Расписаны этапы работы от заявки до результата
- [ ] Блоки идут от проблемы к заявке, форма повторяется ниже
- [ ] Есть квиз, лид-магнит или другой шаг для тех, кто не готов звонить

Ясность

- [ ] За 5 секунд понятно, что нажать: одна главная кнопка, а не пять
- [ ] На телефоне удобно читать, кнопка звонка или мессенджера под рукой
- [ ] Заголовки блоков несут смысл, а не «О нас» и «Услуги»
- [ ] В форме не больше трёх полей и сказано, что будет после отправки

Доверие

- [ ] Реальные фото работ, команды или производства — без стока
- [ ] Отзывы с именами, скриншотами, видео или ссылками на карты
- [ ] Кейсы или портфолио с цифрами: что, сколько стоило, за какой срок
- [ ] Гарантии, договор, реквизиты, адрес и годы на рынке

SEO-потенциал

- [ ] У страниц свои заголовки и описания для поиска (title и description)
- [ ] Под каждую главную услугу есть отдельная страница
- [ ] Есть блок частых вопросов и полезные статьи
- [ ] Компания есть на картах, на сайте указаны регион и контакты

Как устроен подсчёт

Критерий	Что смотрим
Оффер	Конкретное обещание с фактом: цена, срок, бесплатный шаг
Структура продаж	Порядок блоков от проблемы к заявке
Ясность	Понятно ли за 5 секунд, что, кому и что нажать
Доверие	Проверяемые кейсы, фото, документы, имена
SEO-потенциал	Страницы под разные запросы, вопросы и ответы, статьи

Каждый пункт — 5 баллов, каждый критерий — до 20, итог — до 100. Подробный разбор каждого критерия — в методике аудита.

Как читать результат

Баллы	Что это значит
0–49	Сайт мешает рекламе. Деньги на клики уходят впустую — сначала сайт, потом бюджет
50–69	Типичный уровень. Сайт работает, но теряет заметную часть заявок
70–84	Хороший сайт. Точечные правки дадут ещё +20–50% заявок
85–100	Сильный сайт. Дальше — тесты офферов и связка с рекламой

Средний сайт в аудитах набирает около 63 балла из 100 — смотрите итоги реальных аудитов.

> **Начинайте с самого слабого**
> Пять баллов в слабом критерии почти всегда дают больше заявок, чем пять баллов в сильном. Подтягивайте сначала самый низкий критерий.

Быстрые правки для слабого критерия

Каждая делается за день-два без редизайна.

Оффер (натяжные потолки). Вместо «Натяжные потолки любой сложности» — «Потолок от X ₽/м² с монтажом за 1 день, замер бесплатно». Цена, срок и бесплатный шаг превращают описание в обещание.

Доверие (юридические услуги). Блок с юристами: фото, стаж, номера дел в открытой картотеке суда. В нише с высокой ценой ошибки проверяемые факты сильнее слов «опыт и надёжность».

Ясность (интернет-магазин косметики). На первом экране один заголовок, 3 преимущества списком и одна кнопка «В каталог».

Структура (онлайн-курс). Маршрут «программа → преподаватели → отзывы → цена → форма» без повторов.

SEO (аренда спецтехники). Вместо одного лендинга — отдельные страницы под экскаватор, кран, самосвал с ценой смены.

Структура (стоматология). Одна главная кнопка «Записаться» вместо пяти разных призывов.

Ясность (детский центр). В заголовок — возраст детей и район: родитель за секунду понимает, что это для его ребёнка и рядом с домом.

Типичные ошибки при самопроверке

Самому себе ставить оценки так же сложно, как самому себе стричь затылок.

Отмечают пункт «есть», если блок формально существует, но подан так, что его не заметить.

Проверяют сайт только на компьютере. Откройте его на телефоне.

Завышают баллы за «красивый дизайн»: красивый и понятный сайт — разные сайты.

Забывают повторить проверку после правок.

Что делать дальше

- [ ] Пройти самопроверку по 20 пунктам.
- [ ] Определить самый слабый критерий.
- [ ] Взять одну правку из списка выше и внести за день-два.
- [ ] Пройти проверку заново и сравнить результат.
- [ ] Посмотреть 12 вопросов, на которые сайт обязан ответить и 33 приёма конверсии.

> Мнение Александра ЕвстигнееваОснователь AVE Design Studio
>
> > «Весы не умеют льстить. Сайту нужны такие же.»

Хотите, чтобы мы проверили ваш проект по этому списку?

Бесплатный аудит сайта и Яндекс Директа за 2 рабочих дня: список ошибок с приоритетом и план исправлений.

Телефон +7 495 649-04-94 **Telegram** @avedesign **Почта** art@avedesign.ru
Сайт avedesign.ru/uslugi/audit.php